



Jaarverslag 2025

Stichting Voedselbank Zutphen De Eetketen

‘Welkom, ook voor jou’

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van 'onze' Voedselbank. Op de eerste pagina's bespreken we het afgelopen jaar en het verkorte financiële verslag. Aansluitend geven we u een inkijkje in de toekomst.



De primaire doelstelling van de voedselbank is het gratis verstrekken van voedselproducten aan mensen die te weinig geld hebben voor alle wekelijkse boodschappen, gecombineerd met het tegengaan van voedselverspilling.

2025 in een oogopslag



Winkel Lochem



Markt Zutphen



Uitdeelpunten
Brummen en
Eerbeek



Magazijn Zutphen



Aantal
Huishoudens
550



Aantal personen
1291



Aantal kinderen
489



Gemiddelde
klantduur
11.16 maanden



Inkomsten
€ 147.918



Donaties
particulieren
€ 26.991



Uitgaven
€ 153.518



Inkoop aanvulling
pakketten
€ 25.109



Algemeen & aanmeldprocedure

De Voedselbank Zutphen geeft voedsel via de uitgiftepunten in Brummen, Eerbeek, Lochem en onze markt in Zutphen. Op de locatie Zutphen worden op donderdag de voedselproducten gesorteerd en klaargezet, die op vrijdag met een gekoelde bus naar de uitgiftelocaties worden gebracht. In Lochem is in 2025 als pilot een winkel ingericht. (uiteraard ontbreekt de kassa). Klanten kunnen hier zelf producten kiezen. De eerste ervaringen laten zien dat deze keuzevrijheid erg wordt gewaardeerd



Bij een eerste bezoek aan de Voedselbank wordt kort kennis gemaakt en wordt uitleg gegeven over hoe één en ander werkt. Na de aanmelding zijn klanten welkom om in ieder geval voor een periode van vier weken gratis boodschappen op te halen. Om gevoelens van schaamte weg te nemen hoef je bij de aanmelding alleen naam, adres en gezinsgrootte door te geven. We gaan ervanuit dat je je aanmeldt omdat je hulp nodig hebt, we gaan niet gelijk beginnen met het nalopen van de hele financiële situatie. Na deze periode wordt aan de hand van een landelijk vastgesteld normbedrag, waarvan de hoogte afhankelijk is van de omvang van het huishouden, beoordeeld of hulp langer gegeven kan worden.

De nadruk wordt steeds gelegd op het door de klanten zelf te nemen initiatief om tot een oplossing van de problemen te komen, zodat zij niet langer een beroep hoeven te doen op de Voedselbank.

De hulp vanuit de Voedselbank Zutphen e.o. is in beginsel als noodhulp voor een beperkte tijd beschikbaar. Theoretisch geldt een maximum van drie jaar, met tussentijdse toetsing voor verlenging. Hier wordt van afgeweken wanneer blijkt dat er langer hulp nodig is. Zo nodig worden klanten doorverwezen naar andere hulpverlenende instanties. Op dit moment is de gemiddelde 'klantduur' ongeveer elf maanden.

Het team Klantcontact nodigt regelmatig bewindvoerders, gemeenten en andere instanties uit om kennis te maken. Je ziet dat er vaker sprake is van een gezamenlijke hulpverlening, en dat komt onze klanten alleen maar ten goede.

pag. 3



Vrijwilligers

We kunnen al twintig jaar onze klanten voorzien van gevarieerd, gezond en gratis voedsel. Ons grootste kapitaal zijn alle vrijwilligers die aan ons verbonden zijn. Vandaar ziet u in dit jaarverslag op de diverse foto's een deel van onze vrijwilligers. Er werken gedurende de hele week ruim 100 vrijwilligers om de uitgifte op de vrijdag mogelijk te maken. Of je nu chauffeur, intaker, uitdeler of vakkenvuller bent: samen doen we het! Een bedankje is hier zeker op zijn plek.

Niemand in de voedselbank-organisatie wordt betaald voor zijn werk. Wel worden de gemaakte kosten vergoed. Onze collega's komen uit alle gemeenten waar we werkzaam zijn, of uit de directe omgeving. Per 31-12 kende het vrijwilligersbestand de volgende verdeling:

| | Aantal vrijwilligers | % van totaal |
|--|----------------------|--------------|
| Gemeente Brummen | 21 | 18,1 |
| Gemeente Lochem | 20 | 17,2 |
| Gemeente Zutphen | 65 | 56,1 |
| Aangrenzende gemeenten (Bronckhorst, Voorst, Apeldoorn) | 10 | 8,6 |
| Totaal | 116 | 100 |



Klantenbestand

Gemiddeld geven we elke week aan 203 klanten boodschappen mee. Per huishouden 'eten' gemiddeld 2,51 personen, wekelijks voorzien we 510 personen van boodschappen voor twee á drie dagen, soms meer dagen. Deze aantallen schommelen gedurende het jaar. Onderstaand een overzicht per kwartaal van de onderverdeling van het aantal klanten.

| | Eind 1e kwartaal | Eind 2e kwartaal | Eind 3e kwartaal | Eind 4e kwartaal |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aantal huishoudens | 203 | 198 | 195 | 220 |
| Aantal personen | 521 | 497 | 488 | 562 |
| Waarvan kinderen <18 jaar | 193 | 168 | 176 | 213 |
| Waarvan alleenstaanden | 101 | 86 | 88 | 96 |
| Waarvan 1-oudergezinnen | 44 | 46 | 47 | 54 |
| Waarvan stellen | 5 | 14 | 7 | 7 |
| Waarvan gezinnen | 53 | 52 | 53 | 63 |

Dit is het beeld, gemeten over alle klanten. Per uitgiftelocatie zie je een vergelijkbaar beeld. Onderstaand de verdeling naar aantal huishoudens per locatie:

| | Eind 1e kwartaal | Eind 2e kwartaal | Eind 3e kwartaal | Eind 4e kwartaal |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Locatie Brummen | 15 | 11 | 10 | 13 |
| Locatie Eerbeek | 16 | 13 | 15 | 18 |
| Locatie Lochem | 24 | 23 | 24 | 35 |
| Locatie Zutphen | 148 | 151 | 146 | 154 |

(noot: we zien elke week zo'n twintig klanten uit de gemeente Lochem die hun boodschappen in Zutphen ophalen)

Dit zijn globale cijfers over het jaar 2025. Uiteraard is de verdeling per gemeente op te vragen. Vanuit ons klantregistratiesysteem voorzien wij u graag van de (geanonimiseerde) gegevens.

Naast de 'reguliere' uitgifte zijn we in 2025 gestart met het project 'onder de radar' Via lokale 'sleutelfiguren' verstrekken we in wijken en op scholen laagdrempelig voedselhulp. Het aantal locaties gaan we de komende jaren uitbouwen. Wekelijks verstrekken we aan ongeveer 150 huishoudens langs deze weg een beperkt aantal boodschappen.

Ook kunnen onze klanten op elke locatie gratis menstruatieproducten verkrijgen.



Bestuur

Als stichting heeft Voedselbank Zutphen e.o. een bestuur. Ultimo 31 december 2025 is dat als volgt samengesteld:



| | |
|-----------------|---|
| Voorzitter: | Jeroen van Ewijk |
| Secretaris: | Erik Maarsingh |
| Penningmeester: | Roy Bosman |
| Algemene leden: | Cecile Beckers Wilfred Verweij Wim van Heerde Vacature |

In 2024 is er in samenwerking met de Sesam Academie ingezet op enerzijds beschrijving van de verantwoordelijkheidsgebieden in het bestuur en anderzijds op een afbakening van uitvoering en besturing. Voor een aantal werkprocessen zijn we voor de aansturing gaan werken met coördinatoren. Dit proces is nog niet afgerond en zal de komende tijd ook nog energie vergen. Met name het invullen van coördinerende en bestuursfuncties blijkt een uitdaging. Net als de overige vrijwilligers ontvangen de bestuursleden geen vergoeding.

In november hebben we met de vrijwilligers een bijeenkomst gehouden om onze beweegredenen en gezamenlijke normen en waarden met elkaar te bespreken. Het was een inspirerende bijeenkomst die ook de samenwerking tussen de verschillende teams heeft kunnen versterken.

Voedselverwerving & kwaliteit

Iedere week ontvangen we via de landelijke en regionale voedselbankenorganisatie een grote hoeveelheid producten. We zijn erg blij dat we de voedselvoorraden kunnen aanvullen met de vele donaties van supermarkten, bakkers, tuinders en ondernemers. Omdat wij levensmiddelen verstrekken moeten wij voldoen aan de regels van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit. De NVWA komt onaangekondigd een keuring doen. Al meerdere jaren op rij scoren wij erg goed. Een aantal vrijwilligers houdt zich meer speciaal bezig met voedselveiligheid.

pag. 6



Communicatie en PR

In 2025 is het team communicatie vernieuwd en uitgebreid. Enkele vrijwilligers uit deze groep hebben afscheid genomen en er zijn nieuwe vrijwilligers gestart. Jonge mensen die goed op de hoogte zijn van de ontwikkelingen in communicatie.

Door deze uitbreiding is er meer aandacht gekomen voor onze Voedselbank op social media, zoals Facebook en Instagram. Intussen werd al gewerkt aan vernieuwing van de website; deze komt begin 2026 online.

Om de onderlinge samenwerking tussen vrijwilligers te verbeteren is er in 2025 een wekelijkse (korte) nieuwsbrief voor vrijwilligers gestart. In deze nieuwsbrief komen tal van onderwerpen aan bod, waaronder vacatures, projecten en activiteiten, inzamelingsacties, voorstellen van nieuwe collega's, enzovoort.

Ook zijn de contacten met gemeenten, bedrijven, onderwijsinstellingen, kerken en andere donateurs en belangstellenden aangehaald.

Om ook de communicatie met klanten te verbeteren is in november een gesprek met een klantenpanel georganiseerd. De aanwezige klanten spraken zich positief uit over de sfeer bij de voedselbank, en hadden diverse ideeën over hoe we onze organisatie verder kunnen verbeteren vanuit klantperspectief. In 2026 worden de uitkomsten hiervan verder opgepakt.



Een schermafbeelding van de vernieuwde website



Financiën

De Voedselbank is volledig afhankelijk van de inkomsten uit giften van particulieren, bedrijven en hulpverleningsorganisaties. Hierbij valt te denken aan kerken, charitatieve instellingen, schoolklassen en buurtverenigingen. Daarnaast ontvangen wij van alle drie gemeentes in ons verzorgingsgebied een subsidie.

We worden soms blij verrast wie er een donatie aan ons komt doen. Soms vinden we een aantal kratten aardappels bij onze deur, een andere keer benadert een ondernemer ons met het aanbod zijn bedrijfsauto cadeau te willen doen.



Ook komen er mensen met de auto voorrijden om de opbrengst van een inzameling te doneren. Ondanks het vaak ruime voedselaanbod is er met name in de winter een tekort aan fruit en groente. Ook lang houdbare droogwaren, kaas en eieren zijn er op sommige momenten van het jaar niet voldoende. Deze aankopen worden betaald uit financiële middelen die veelal speciaal hiervoor worden gedoneerd.



Verkorte winst- en verliesrekening

| | | | |
|----------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| Donaties particulieren | 26.991 | Besteed aan doelstelling | 145.591 |
| Donaties bedrijven | 16.735 | Kosten beheer en administratie | 7.927 |
| Bijdrage fondsen en kerken | 55.681 | | |
| Subsidies | 48.511 | | |
| Totaal | 147.918 | Totaal | 153.518 |

Het bedrijfsresultaat (verschil tussen de activa en passiva) bedraagt - 5.600 daar komen de rentebaten van 3.295 bij. Dat levert een verlies op van € 2.306.

Balans per 31-12-2025 na resultaatbestemming

| | | | |
|----------------------|----------------|------------------|----------------|
| Continuïteitsreserve | 150.000 | Vaste activa | 65.947 |
| Bestemmingsreserve | 112.500 | Vorderingen | 14.870 |
| Algemene reserve | 47.473 | Liquide middelen | 254.159 |
| Kortlopende schulden | 27.308 | | |
| Onverdeelde winst | - 2.306 | | |
| Totaal | 334.975 | Totaal | 334.975 |

Continuïteitsreserve: Een buffer om risico's af te dekken bij tegenvallende inkomsten (om aan verplichtingen als huur, energie, verzekering en belasting te kunnen voldoen)

Bestemmingsreserve: Buffer om toekomstige investeringen te kunnen doen: vervanging transportbus, herinrichting hal en ontvangstruimte locatie Zutphen.

Algemene reserve: Het tekort 2025 en het begrote tekort 2026 en verder

Kortlopende schulden: Gedoneerde bedragen met door de geveer genoemd doel (waaronder € 25.000 voor aanschaf vriescel).



Vooruitblik Voedselbank Zutphen e.o.

In het komende jaar zet Voedselbank Zutphen e.o. belangrijke stappen om nog toegankelijker, zichtbaarder en bereikbaarder te worden voor iedereen die onze hulp nodig heeft. Daarbij staan onze klanten, vrijwilligers en partners centraal.

Een warmere en laagdrempeligere locatie

Een belangrijke ambitie is het verder verlagen van de drempel voor nieuwe klanten. Uit het onlangs gehouden klantenpanel kwam naar voren dat men de contacten met vrijwilligers heel prettig vindt, maar dat de hoofdlocatie in Zutphen als wat onpersoonlijk wordt ervaren. De eenvoudig ingerichte fabriekshal wordt onvoldoende uit en voelt voor veel mensen niet als een plek waar je je snel ‘thuis’ voelt. Komend jaar willen we daarom toewerken naar een warme, prettige omgeving waar klanten zich welkom voelen en graag komen.

Concreet betekent dit dat we starten met het inrichten van een *shop-in-shop*-concept. Denk aan een kleine winkel voor brood, groente en specifieke producten die niet altijd standaard leverbaar zijn. Daarnaast wordt de entree aantrekkelijker ingericht, zodat deze fungeert als een fijne ontvangstruimte. Een plek waar klanten elkaar kunnen ontmoeten, een kopje koffie kunnen drinken en in gesprek kunnen gaan met een vrijwilliger. Hiermee willen we niet alleen de uitstraling verbeteren, maar ook bijdragen aan ontmoeting en menselijk contact.

In het komende jaar wordt ook nagedacht over een extra uitgiftemoment in Zutphen, bijvoorbeeld op donderdag aan het einde van de middag. Dit vraagt uiteraard enige aanpassing van de organisatie. Deze voorgenomen ontwikkelingen willen we, meer dan eerder, met actieve betrokkenheid van onze vrijwilligers en de inzet van de diversiteit aan kennis en creativiteit in de organisatie vormgeven.

Meer bekendheid met onze werkwijze

Een tweede belangrijke pijler om de Voedselbank laagdrempeliger te maken, is het vergroten van de bekendheid van onze werkwijze. Nog te vaak bestaat het beeld dat er een strenge financiële selectie vooraf plaatsvindt, terwijl dat niet het geval is. Nieuwe klanten worden juist persoonlijk wegwijs gemaakt door een vrijwilliger en stap voor stap begeleid.

Komend jaar willen we daarom actiever “de boer op”. We zoeken het gesprek in buurten en wijken, op scholen en bij verwijzende organisaties, om te laten zien wie we zijn en

pag. 10



hoe we werken. Een belangrijke stap hierin was het aantrekken van extra vrijwilligers voor het communicatieteam eind 2025. Deze vrijwilligers hebben inmiddels de eerste ideeën gerealiseerd. Zo is er een wekelijkse nieuwsbrief voor vrijwilligers gestart en zullen er komend jaar ook nieuwsbrieven verschijnen voor klanten en donateurs. Ook is er meer aandacht voor social-media en de website.

Extra aandacht voor Brummen en Eerbeek

In het afgelopen jaar was er extra aandacht voor de gemeente Lochem, wat heeft geleid tot een nieuwe locatie, meer bekendheid en daarmee ook meer klanten. Voor Brummen en Eerbeek bestaat de indruk dat we nog een te beperkt deel van de doelgroep bereiken. In het komende jaar zal de Voedselbank daarom nadrukkelijker zichtbaar zijn in deze kernen, met als doel mensen die hulp nodig hebben beter te vinden en te ondersteunen.

Twintig jaar Voedselbank: een mijlpaal met twee kanten

In 2026 bestaat Voedselbank Zutphen twintig jaar. Een bijzondere mijlpaal die laat zien hoe groot de inzet en betrokkenheid van onze vrijwilligers al die jaren is geweest.

Tegelijkertijd blijft het wrang dat een Voedselbank nog altijd nodig is. Dit jubileum willen we dan ook op meerdere manieren benutten. Natuurlijk om onze vrijwilligers te bedanken voor hun onmisbare inzet, maar ook om de Voedselbank extra onder de aandacht te brengen bij nieuwe klanten én sponsors.

Zonder sponsors kunnen wij ons werk niet doen. Daarom willen we deze groep komend jaar extra aandacht geven en hen actief betrekken bij ons jubileum. Zo hopen we samen te blijven bouwen aan een Voedselbank die ook in de toekomst klaarstaat voor iedereen die het nodig heeft.

